Regulamin Konkursu dla uczestników programu „STEP"
(Regulamin)

§ 1
Definicje

1) **Konkurs** – Konkurs dla przedsiębiorców, uczestników programu STEP, którzy dokonają rejestracji na stronie https://partnerhub.samsung.com, którego zasady określa niniejszy Regulamin.

2) **Organizator** – Samsung Electronics Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Postępu 14, 02-676 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000128080, kapitał zakładowy 52.759.500 zł, NIP 526-10-44-039, REGON 011612810 Organizator jest fundatorem i wydającym nagrodę w rozumieniu art. 41 ust. 1 i 4 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych oraz przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919, 920 i 921 kodeksu cywilnego.

3) **Agencja** - 4 BUSINESS TEAM sp. z o. o. z siedzibą w Krakowie, ul. Henryka Wieniawskiego 66/31, 31-436 Kraków, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa - Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000298732, NIP: 9452095713, REGON: 12058718500000, kapitał zakładowy 100 000,00 zł

4) **Uczestnik** – przedsiębiorca w rozumieniu art. 43^1 kodeksu cywilnego, osoba prawna, osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, prowadząca działalność gospodarczą, sprzedający produkty Samsung klientowi końcowemu, uczestnik Programu Partnerskiego Samsung's Team of Empowered Partners, który w okresie od 1 czerwca do 31 sierpnia 2022 r. dokonał zakupu produktów marki Samsung, dokonał sprzedaży produktów marki Samsung lub wykonał innowacyjną instalację Produktów lub wdrożenie na zlecenie klienta Uczestnika na zasadach określonych w Regulaminie;

5) **Program STEP** – Program Partnerski Samung's Team of Empowered Partners;

6) **Laureaci –** Uczestnicy, którzy w czasie trwania Konkursu uzyskali najlepsze wyniki w następujących kategoriach:

6)1. Dla produktów Monitory nabiurkowe LCD:

a) **Największy deal komercyjny** – największa sprzedaż (w rozumieniu sprzedaż produktów o łącznej najwyższej wartości) od Uczestnika do klienta końcowego – firmy zatrudniającej min. 10 osób. Nie uwzględnia się odbiorców indywidualnych.
b) **Materiał do Case Study** - najciekawsza instalacja produktów z grupy Monitory nabiurkowe LCD u klienta końcowego. Zakup produktów oraz instalacja muszą odbyć się w terminie 1.06 – 31.08. 2022 r. Zgłaszając swoją kandydaturę w tej kategorii Uczestnik musi wyrazić zgodę na realizację case study na podstawie zgłoszonego projektu.
c) **Największy obrót na produktach B2B HRM** – dokonanie zakupów Monitorów nabiurkowych LCD z grupy B2B HRM, wskazanych w załączniku nr 1, u Autoryzowanych Dystrybutorów o największej wartości;
d) **Największy obrót na produktach LCD –** Uczestnik, który we wskazanym okresie czasu zakupi u autoryzowanych dystrybutorów monitory Samsung o najwyższej łącznej wartości. Dotyczy wszelkich monitorów oferowanych do sprzedaży przez Samsung;

e) **Największy wzrost** – Uczestnik, który osiągnie największy wzrost wartościowy zakupów produktów Monitory nabiurkowe LCD w terminie 1.06 – 31.08. 2022 r. w porównaniu do 1.06 – 31.08. 2021 r. Warunkiem kwalifikacji do tej kategorii jest uzyskanie minimalnej wartość zakupów w okresie 1.06 – 31.08. 2022r. na kwotę 50 000 PLN netto.

f) **Największy deal na produktach LCD - Projekt „One Display" –** Uczestnik, który we wskazanym okresie sprzedał do klienta końcowego produkty LCD o najwyższej łącznej wartości wraz z produktem Professional Display.

6)2. Dla produktów Professional Display

a) Największy obrót na produktach Video Wall – Uczestnik, który zakupi produkty z grupy Video Wall wskazane w załączniku nr 2 o największej łącznej wartości w terminie 1.06 – 31.08. 2022 r.
b) Największy obrót na produktach Semi Outdoor/Outdoor – Uczestnik, który zakupi produkty z grupy Semi Outdoor/Outdoor wskazane w załączniku nr 3 o największej łącznej wartości w terminie 1.06 – 31.08. 2022 r.
c) Największy obrót na produktach Professional Display – w tym LED i The Wall – Uczestnik, który zakupi ekrany Professional Display w tym LED i The Wall wskazane w załączniku nr 4 o najwyższej łącznej wartości w terminie 1.06 – 31.08. 2022 r.
d) Największy obrót na produktach telewizji hotelowej – Uczestnik, który zakupi produkty z grupy HTV wskazane w załączniku nr 5 o największej wartości w terminie 1.06 – 31.08. 2022 r.
e) Największy wzrost Professional Display – Uczestnik, który osiągnie największy wzrost wartościowy zakupów produktów Professional Display w terminie 1.06 – 31.08. 2022 r. w porównaniu do 1.06 – 31.08. 2021 r. Warunkiem kwalifikacji do tej kategorii jest uzyskanie minimalnej wartość zakupów w okresie 1.06 – 31.08. 2022r. na kwotę 200 000 PLN netto.
f) Magic Info – najbardziej innowacyjne wdrożenie – Uczestnik, który zrealizuje najbardziej innowacyjne wdrożenie produktów Professional Display zarządzanych przez system MagicInfo. Zarówno monitory jak i licencja MagicInfo muszą być zakupione i wdrożone w okresie konkursowym.

Zakup sprzętu, sprzedaż sprzętu jak i wdrożenie (w zależności od kategorii powyżej) muszą odbyć się w nieprzekraczalnym terminie od 1 czerwca do 31 sierpnia 2022 r.

7) **Autoryzowany Dystrybutor Samsung** – dystrybutor urządzeń marki Samsung, jedna ze spółek: AB S.A., Exclusive Networks Poland S.A., Also Polska Sp. z o.o., Komsa Polska Sp. z o.o.

8) **Czas trwa Konkursu** – od 1 czerwca 2022 r. do 31 sierpnia 2022 r.

9) **Nagroda/Wyjazd** – udział w grupowym wyjeździe zagranicznym do Słowenii dla zwycięzców Konkursu (pracowników i współpracowników Uczestnika) wraz z przedstawicielami Samsung. Wyjazd odbędzie się w terminie 11-15 października 2022 r. i będzie organizowany przez biuro podróży. Wartość Nagrody: 9 938,98 PLN. Obowiązek posiadania dokumentów niezbędnych do wyjazdów zagranicznych, w tym paszportu, wizy i ich weryfikacji leży po stronie Uczestnika. Jeżeli w związku z sytuacją epidemiologiczną COVID-19 będą wymagane dodatkowe dokumenty / badania dotyczące wjazdu na teren danego kraju, to zwycięzcy będą zobowiązani uzyskać je własnym staraniem i na własny koszt. W przypadku braku możliwości udziału w Wyjedźcie z powodów leżących po stronie Uczestnika, Uczestnikowi nie przysługuje prawo do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego z tego tytułu i Nagroda przepada.

10) **Produkty -** produkty marki Samsung nabyte od Autoryzowanych Dystrybutorów Samsung w grupie produktowej Professional Display oraz Monitory nabiurkowe LCD

11) **Osoba Upoważniona –** pracownik Laureata lub osoba świadcząca osobiście usługi na rzecz Laureata na podstawie umowy cywilnoprawnej w zakresie oferowania/ sprzedaży produktów marki

Samsung, którą Laureat wskazuje, jako upoważnioną do odbioru należnej Laureatowi Nagrody. Z uwagi na charakter Wyjazdu udział w Wyjeździe mogą wziąć wyłącznie pełnoletnie osoby fizyczne posiadające pełną zdolność do czynności prawnych. Zwycięski Uczestnik przekaże dane uczestników wyjazdu mailowo na adres dealer.pl@samsung.com w terminie mailowo wskazanym przez Organizatora.

12) **Komisja Konkursowa** - zespół składający się z co najmniej 3 (trzech) osób wyznaczonych prze Organizatora do oceny prac konkursowych.

§ 2
Postanowienia ogólne

1) Konkurs prowadzony jest na terytorium Rzeczpospolitej Polskiej w okresie od dnia 1 czerwca 2022 r. do 31 sierpnia 2022 r.

2) W stosunku do Uczestników Organizator jest przekazującym Nagrodę w rozumieniu art. 919 kodeksu cywilnego.

3) Konkurs nie łączy się z innymi konkursami ogłaszanymi przez Organizatora, chyba, że w niniejszym Regulaminie postanowiono inaczej.

4) W Konkursie nie mogą brać udziału osoby będące pracownikami Organizatora, a także członkowie rodzin tych pracowników. Za członków rodziny uznaje się małżonka, wstępnych, zstępnych, rodzeństwo oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

§ 3
Zasady przystąpienia do Konkursu

I. Zasady ogólne

1) W Konkursie zostaną przyznane 24 Nagrody zgodnie z § 3 Pkt VI.

2) Udział w Konkursie jest dobrowolny. Uczestnik może w każdym czasie do wydania Nagrody zrezygnować z udziału w Konkursie. Oświadczenie o rezygnacji z udziału w Konkursie Uczestnik sporządzi w formie pisemnej i prześle na adres Organizatora. Za chwilę rezygnacji z udziału w Konkursie uznaje się moment doręczenia oświadczenia o rezygnacji Organizatorowi.

3) Konkurs odbywa się na terytorium Rzeczpospolitej Polskiej.

4) W celu wzięcia udziału w Konkursie Uczestnik powinien:

   a) wypełnić i wysłać formularz online zgłoszenia do Konkursu do dnia 31 sierpnia 2022, który jest dostępny na stronie: https://partnerhub.samsung.com (odsyłając formularz Uczestnik jednocześnie wyraża zgodę na wzięcie udziału w Konkursie i akceptuje Regulamin, jak również wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celach związanych Konkursem).
   b) w zależności od jednej z kategorii wskazanych powyżej w par. § 1 ust. 6: dokonać zakupu Produktów, dokonać sprzedaży Produktów w Czasie trwania Konkursu, zgłosić do Organizatora na zasadach opisanych poniżej w zakresie przygotowania innowacyjnej instalacji Produktów z której można wykonać case study lub zrealizować najbardziej innowacyjne wdrożenie polegające na instalacji produktów Professional Display na zlecenie klienta Uczestnika dokonane w terminie od 1 czerwca 2022 do 31 sierpnia 2022 r.

5) W przypadku, kiedy Organizator poweźmie informację o nieprawdziwości informacji przekazanych przez Uczestnika w związku z Konkursem, Organizator będzie miał prawo wykluczyć danego Uczestnika z udziału w Konkursie.

II. Zasady konkursu w kategoriach dotyczących obrotu i wzrostu (zakupu Produktów) tj. § 1. Pkt. 6)1 c), d),e) 6)2. a), b),c),d),e):

1) Za dzień zakupu uznaje się dzień wystawienia faktury VAT przez Autoryzowanego Dystrybutora, który następnie zgłosi zakup Uczestnika na adres e-mail: sepol.partner@samsung.com.
2) Wartość nabytych przez Uczestnika Produktów będzie ustalana w oparciu o dane przesłane przez Autoryzowanych Dystrybutorów Samsung do Samsung na adres e-mail sepol.partner@samsung.com oraz na podstawie faktur VAT na zakup Produktów, wystawionych w Czasie trwania Konkursu i przesłanych Organizatorowi przez Autoryzowanych Dystrybutorów Samsung w formie elektronicznej najpóźniej do 5 września 2022 r.
3) Akceptując niniejszy Regulamin Uczestnik wyraża zgodę na przesyłanie faktur VAT wystawionych Uczestnikom za zakup Produktów przez Autoryzowanych Dystrybutorów Samsung do Organizatora.
4) Uczestnik ma świadomość, że faktury za zakupy Produktów dokonane przez Uczestnika w Czasie trwania Konkursu, ale przesłane do Organizatora przez Autoryzowanego Dystrybutora Samsung po dniu 5 września 2022 r. nie będą brane pod uwagę.
5) Organizator nie ponosi odpowiedzialności za opóźnienia w przesłaniu faktur VAT przez Autoryzowanych Dystrybutorów Samsung.
6) Do wartości i ilości nabytych przez Uczestnika Produktów będą wliczane wyłącznie zamówienia Produktów, w których świadczeniem wzajemnym Uczestnika będzie spełnienie świadczenia pieniężnego, z wyłączeniem zamówienia i transakcji, na podstawie których Uczestnik nabywa Produkty po cenie promocyjnej w związku ze świadczeniem usług marketingowych lub reklamowych.
7) Do wartości i ilości nabytych przez Uczestnika Produktów nie będą wliczane:
    a) zamówienia i transakcje, na podstawie których Partner nabywa Produkty lub licencje po cenie promocyjnej w związku ze świadczeniem usług marketingowych lub reklamowych;
    b) zamówienia i transakcje dokonane na specjalne zamówienia Organizatora, ponieważ mogą wpływać na wynik Konkursu (Zamówienia Specjalne). Organizator za każdym razem poinformuje Uczestników o tym, które zamówienia stanowią Zamówienia Specjalne przed ich złożeniem.
8) Organizator oświadcza, że w czasie trwania Konkursu nie będzie ograniczać żadnemu z Uczestników dostępu do składania zamówień na Produkty oraz możliwości dokonywania zakupu dowolnej ilości Produktów.
9) Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak dostępu Produktów u Autoryzowanych Dystrybutorów Samsung oraz za działania lub zaniechania Autoryzowanych Dystrybutorów Samsung mogące mieć wpływa na ilość Produktów zakupionych przez Uczestnika, w szczególności termin realizacji zamówień Uczestnika czy wystawienia lub przesłania faktur;
10) Autoryzowani Dystrybutorzy Samsung decydują samodzielnie o sposobie sprzedaży, ofercie, w tym w szczególności liczbie Produktów przeznaczonych do sprzedaży.
11) Decyzja o wzięci udziału w Konkursie i dokonywaniu zakupu Produktów jest indywidualną decyzją Uczestnika. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne straty finansowe poniesione przez Uczestnika, wynikające z trudności z odsprzedaniem do użytkownika końcowego Produktów zakupionych przez Uczestnika w Czasie trwania Konkursu od Autoryzowanych Dystrybutorów Samsung.

III. **Zasady konkursu w części dotyczącej najbardziej innowacyjnego wdrożenia tj. § 1. Pkt. 6)2 f)**

1) W celu przystąpienia do konkursu w części dotyczącej najbardziej innowacyjnego wdrożenia, Uczestnik powinien przesłać na adres dealer.pl@samsung.com najpóźniej do dnia 5 września 2022 roku materiały opisujące wykonaną przez Uczestnika instalację produktów Professional Display zarządzanych przez system Magic Info na zlecenie klienta Uczestnika
2) Zgłoszenie powinno ponadto zawierać dokumentację fotograficzną lub filmową wdrożenia, a także opis projektu tj. jakie produkty zostały użyte, ilość produktów, gdzie została zrealizowana instalacja i u jakiego klienta;
3) Przesyłając zgłoszenie, Uczestnik oświadcza, że:
    a) Uzyskał odpowiednie zgody na utrwalanie i przekazanie Samsung na cele związane z Konkursem zdjęcia lub nagrania wideo instalacji;
    b) W przypadku pojawienia się na zdjęciach lub nagraniach wideo wizerunków osób fizycznych, zgody tych osób fizycznych na utrwalanie ich wizerunku i wykorzystanie go na cele związane z Konkursem;
    c) W przypadku pojawienia się na zdjęciach lub nagraniach wideo znaków towarowych lub wzorów przemysłowych lub utworów osób trzecich, uzyskał zgodę na ich utrwalanie i wykorzystanie na cele związane z Konkursem.
4) Zgłoszenie Uczestnika nie może:
    a) Naruszać przepisów prawa powszechnie obowiązującego;
    b) Naruszać autorskich praw majątkowych, prawa do wizerunku osób fizycznych, prawa do znaków towarowych lub wzorów przemysłowych;
    c) Naruszać zasad współżycia społecznego i dobrych obyczajów;
    d) Zawierać treści obraźliwych, naruszających dobra osobiste osób trzecich, zawierających wulgaryzmy, treści rasistowskie, seksistowskie, pornograficzne, obrażające uczucia religijne lub w jakikolwiek sposób obraźliwe;
    e) Zawierać wizerunków osób małoletnich;

5) Organizator zastrzega, że z Konkursu będą wykluczane Uczestnicy, których prace konkursowe naruszą wymagania określone w niniejszym punkcie III. Odpowiedzi takich Uczestników w ogóle nie będą uwzględniane w Konkursie.

6) Organizator nie ponosi odpowiedzialności za naruszenie praw autorskich bądź innych praw czy dóbr innych osób przez Uczestników Konkursu. W przypadku, gdy osoby uprawnione zwrócą się do Organizatora z roszczeniami w związku z wykorzystywaniem przez niego przekazanych w ramach Konkursu i nagrodzonych prac, Uczestnik, który zamieścił kwestionowaną odpowiedź konkursową, zobowiązany jest zwolnić Organizatora od roszczeń osób trzecich lub wyrównać poniesione przez Organizatora szkody wynikające z konieczności zaspokojenia roszczeń osób trzecich.

7) Powołana przez lub na zlecenie Organizatora Komisja Konkursowa (składająca się co najmniej z trzech osób), oceni wszystkie zgłoszone do Konkursu prace konkursowe i spośród nich wybierze 4 (cztery) prace, które w ocenie Komisji Konkursowej:

    a) są najbardziej kreatywne;

    b) najbardziej pozostają w zgodzie z ideologią marki Samsung i wyznawanymi przez Organizatora wartościami;

    c) zostały zgłoszone przez Uczestników, którzy poprawnie wypełnili formularz kontaktowy;

    d) pozwalają na usprawnienia w organizacji;

e) wzmacniają ekosystem firmy;

f) mogą wpłynąć na większe zadowolenie klientów i silniejsze relacje z klientem

g) wpływają na podniesienie prestiżu przedsiębiorstwa – wpływ na wizerunek firmy Uczestnika;

h) najbardziej odzwierciedlają korzyści jakie niesie ze sobą wdrażanie nowoczesnych technologii: lepsze postrzeganie marki, wzrost jakości obsługi klienta, wzrost efektywności operacyjnej, konkurencyjność na rynku.

8) Komisja Konkursowa oceniać będzie odpowiedzi Uczestników w sposób subiektywny i niezależny, według własnego indywidualnego przekonania o poziomie kreatywności udzielonych przez Uczestników odpowiedzi. Decyzja Komisji Konkursowej o umieszczeniu Uczestnika na liście laureatów jest wiążąca.

9) Zbyt mała liczba zgłoszeń konkursowych lub brak zgłoszeń konkursowych realizujących postanowienia niniejszego Regulaminu, a tym samym brak możliwości wyboru wszystkich laureatów, uprawnia Organizatora do wyboru mniejszej ilości Laureatów i Uczestników rezerwowych. W konsekwencji nieprzyznane Nagrody pozostaną do dyspozycji Organizatora.

IV. **Zasady konkursu w części dotyczącej materiału do case study tj. § 1. Pkt. 6)1 b)**

1) W celu przystąpienia do Konkursu w części dotyczącej najlepszego materiału do case study, Uczestnik powinien przesłać na adres dealer.pl@samsung.com najpóźniej do dnia 5 września 2022 roku materiały opisujące wykonaną przez Uczestnika instalację Produktu lub w Produktów na zlecenie klienta Uczestnika oraz w jaki sposób może ona zostać zamieniona w case study.
2) Zgłoszenie powinno ponadto zawierać dokumentację fotograficzną lub filmową wdrożenia, a także opis projektu tj. jakie produkty zostały użyte, ilość produktów, gdzie została zrealizowana instalacja i u jakiego klienta, jakie korzyści uzyskał klient z instalacji, zdjęcia z miejsca instalacji, dlaczego klient wybrał markę Samsung oraz w jaki sposób można później stworzyć z tego case study.
3) Przesyłając zgłoszenie, Uczestnik oświadcza, że:
    a) uzyskał odpowiednie zgody na utrwalanie i przekazanie Samsung na cele związane z Konkursem zdjęcia lub nagrania wideo instalacji;
    b) W przypadku pojawienia się na zdjęciach lub nagraniach wideo wizerunków osób fizycznych, zgody tych osób fizycznych na utrwalanie ich wizerunku i wykorzystanie go na cele związane z Konkursem;
    c) W przypadku pojawienia się na zdjęciach lub nagraniach wideo znaków towarowych lub wzorów przemysłowych lub utworów osób trzecich, uzyskał zgodę na ich utrwalanie i wykorzystanie na cele związane z Konkursem.
    d) uzyskał odpowiednie zgody klienta na zrealizowanie case study po Konkursie w formie do ustalenia np. podcast, wywiad z klientem, wideo marketing.

4) Zgłoszenie Uczestnika nie może:
    a) Naruszać przepisów prawa powszechnie obowiązującego;
    b) Naruszać autorskich praw majątkowych, prawa do wizerunku osób fizycznych, prawa do znaków towarowych lub wzorów przemysłowych;
    c) Naruszać zasad współżycia społecznego i dobrych obyczajów;
    d) Zawierać treści obraźliwych, naruszających dobra osobiste osób trzecich, zawierających wulgaryzmy, treści rasistowskie, seksistowskie, pornograficzne, obrażające uczucia religijne lub w jakikolwiek sposób obraźliwe;
    e) Zawierać wizerunków osób małoletnich;

5) Organizator zastrzega, że z Konkursu będą wykluczane Uczestnicy, których prace konkursowe naruszą wymagania określone w niniejszym punkcie IV. Odpowiedzi takich Uczestników w ogóle nie będą uwzględniane w Konkursie.

6) Organizator nie ponosi odpowiedzialności za naruszenie praw autorskich bądź innych praw czy dóbr innych osób przez Uczestników Konkursu. W przypadku, gdy osoby uprawnione zwrócą się do Organizatora z roszczeniami w związku z wykorzystywaniem przez niego przekazanych w ramach Konkursu i nagrodzonych prac, Uczestnik, który zamieścił kwestionowaną odpowiedź konkursową, zobowiązany jest zwolnić Organizatora od roszczeń osób trzecich lub wyrównać poniesione przez Organizatora szkody wynikające z konieczności zaspokojenia roszczeń osób trzecich.

7) Powołana przez lub na zlecenie Organizatora Komisja Konkursowa (składająca się co najmniej z trzech osób), oceni wszystkie zgłoszone do Konkursu prace konkursowe i spośród nich wybierze 4 (cztery) prac, które w ocenie Komisji Konkursowej:

   a) są najbardziej kreatywne i których publikacja może nieść ze sobą wartość biznesową i wizerunkową dla firmy Samsung oraz Uczestnika, który realizował instalację;

   b) realizacje, które niosą ze sobą nowe spojrzenie na zapotrzebowanie i wykorzystanie produktów u klientów o różnym profilu działalności

   c) najbardziej pozostają w zgodzie z ideologią marki Samsung i wyznawanymi przez Organizatora wartościami;

   d) zostały zgłoszone przez Uczestników, którzy poprawnie wypełnili formularz kontaktowy;

8) Komisja Konkursowa oceniać będzie odpowiedzi Uczestników w sposób subiektywny i niezależny, według własnego indywidualnego przekonania o poziomie kreatywności udzielonych przez Uczestników odpowiedzi. Decyzja Komisji Konkursowej o umieszczeniu Uczestnika na liście laureatów lub na jest wiążąca.

9) Zbyt mała liczba zgłoszeń konkursowych lub brak zgłoszeń konkursowych realizujących postanowienia niniejszego Regulaminu, a tym samym brak możliwości wyboru wszystkich laureatów, uprawnia Organizatora do wyboru mniejszej ilości Laureatów i Uczestników rezerwowych. W konsekwencji nieprzyznane nagrody pozostaną do dyspozycji Organizatora.

V. Zasady konkursu w kategoriach dotyczących dealu komercyjnego (sprzedaży Produktów do klienta) tj. § 1. Pkt. 6) 1 a) i f):

1) Za dzień zakupu uznaje się dzień wystawienia faktury VAT przez Uczestnika lub datę wskazaną przez klienta jako data zakupu Produktów od Uczestnika.
2) Uczestnik zgłasza sprzedaż produktów do klienta drogą mailową na dealer.pl@samsung.pl.
3) Wartość sprzedanych przez Uczestnika Produktów będzie ustalana w oparciu o dane przesłane przez Uczestnika do Samsung na adres e-mail dealer.pl@samsung.com oraz na podstawie faktur VAT na zakup Produktów przez klientów lub oświadczeń klientów, wystawionych w czasie trwania Konkursu i przesłanych Organizatorowi w formie elektronicznej najpóźniej do 5 września 2022 r.
4) Uczestnik ma świadomość, że faktury za zakupy Produktów dokonane przez Uczestnika w czasie trwania Konkursu, ale przesłane do Organizatora po dniu 5 września 2022 r. nie będą brane pod uwagę.
5) Organizator nie ponosi odpowiedzialności za opóźnienia w przesłaniu faktur VAT oraz oświadczeń klientów.

VI. Sposób wydawania Nagród

1) Organizator nagrodzi 24 (słownie: dwudziestu czterech) Uczestników, którzy w czasie trwania Konkursu uzyskają najlepsze wyniki w jednej z kategorii wskazanych w § 1. Pkt. 6.

2) Po upływie czasu trwania Konkursu i weryfikacji wszystkich zgłoszeń (a także weryfikacji informacji uzyskanych z dystrybucji w zakresie wyników zakupowych/sprzedażowych) nadesłanych przez Uczestników do 16 września 2022 r. zostaną ogłoszone listy Laureatów w podanych kategoriach, przy czym liczba Nagród na kategorie przekłada się następująco:

   Kategorie dla produktów Monitory nabiurkowe LCD:
   a) Największy deal komercyjny: 2 (dwie) Nagrody
   b) Materiał do Case Study: 2 (dwie) Nagrody
   c) Największy obrót na produktach z grupy B2B HRM: 2 (dwie) Nagrody
   d) Największy obrót na monitorach nabiurkowych LCD: 3 (trzy) Nagrody
   e) Największy wzrost: 2 (dwie) Nagrody
   f) Największy deal na produktach monitory nabiurkowe LCD - Projekt „One Display": 1 (jedna) Nagroda

   Kategorie dla produktów Professional Display:

   g) Największy obrót na produktach Video Wall: 2 (dwie) Nagrody
   h) Największy obrót na produktach Semi Outdoor/Outdoor: 2 (dwie) Nagrody
   i) Największy obrót na produktach Professional Display – w tym LED i The Wall: 3 (trzy) Nagrody
   j) Największy obrót na produktach telewizji hotelowej: 2 (dwie) Nagrody
   k) Największy wzrost Professional Display: 2 (dwie) Nagrody
   l) MagicInfo – najbardziej innowacyjne wdrożenie: 1 (jedna) Nagroda

6) Uczestnik może uzyskać w Konkursie wyłącznie jedną Nagrodę. W przypadku, gdy jeden Uczestnik spełni kryteria uprawniające go do zajęcia miejsca na liście laureatów w więcej niż jednej kategorii, Organizator zastrzega sobie prawo do zdecydowania o tym, w której kategorii otrzyma Nagrodę, gdyż Nagrody we wszystkich kategoriach są takie same (tej samej wartości).
3) Zbyt mała liczba zgłoszeń konkursowych lub brak zgłoszeń konkursowych realizujących wymagania niniejszego Regulaminu, a tym samym brak możliwości wyboru wszystkich Laureatów, uprawnia Organizatora do wyłonienia mniejszej ilości Laureatów. W konsekwencji nieprzyznane Nagrody pozostaną do dyspozycji Organizatora. Jednocześnie w razie braku lub zbyt małej ilości zgłoszeń w poszczególnych kategoriach, Nagrody przeznaczone dla danej kategorii mogą zostać przeniesione dla innych kategorii, zwiększając wówczas pulę Nagród w tej kategorii.

4) Laureaci Konkursu zostaną poinformowany o wygranej w Konkursie za pośrednictwem wiadomości e - mail wysłanej na adresy e-mail Laureatów z adresu e-mail: dealer.pl@samsung.com.

5) Laureat będzie zobowiązany do przekazania Nagrody wybranej przez siebie Osobie Upoważnionej. W celu ułatwienia Osobie Upoważnionej korzystania z Nagrody Laureat będzie zobowiązany także do przekazania Agencji informacji o Osobie Upoważnionej, tj jej imienia, nazwiska, numeru telefonu i adresu e-mail najpóźniej do dnia 23 września 2022 r. Przekazanie danych Osoby Upoważnionej następuje na podstawie jej zgody.

6) Organizator nie przewiduje możliwości zamiany Nagród w Konkursie na inne nagrody.

7) Nie odebranie Nagrody lub niepodanie danych Osoby Upoważnionej w terminie wskazanym w ustępie 5 powyżej oznacza wygaśnięcie prawa do Nagrody i powoduje wygaśnięcie wszelkich roszczeń z tego tytułu wobec Organizatora.

8) Organizator nie pokrywa ewentualnych zobowiązań podatkowych nagrodzonych Uczestników. Nagrody stanowią przychód z prowadzonej działalności gospodarczej i podlegają opodatkowaniu na zasadach ogólnych.

§4
Reklamacje

1) Wszelkie reklamacje związane z przebiegiem Konkursu powinny być przesyłane pocztą na adres Organizatora: ul. Postępu 14, 02-676 Warszawa, z dopiskiem „**Konkurs STEP** – reklamacja" lub pocztą elektroniczną na adres: dealer.pl@samsung.com w terminie do 23 września 2022 r. Reklamacja powinna zawierać następujące dane: imię, nazwisko, adres korespondencyjny oraz opis okoliczności stanowiących podstawę reklamacji (uzasadnienie reklamacji).

2) Organizator zastrzega sobie prawo zwrócenia się do Uczestnika celem uzupełnienia informacji zawartych w reklamacji, jeżeli podane przez Uczestnika informacja będą niepełne i rozpatrzenie reklamacji przez Organizatora będzie niemożliwe.

3) Złożone reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora w terminie 5 dni roboczych od daty otrzymania reklamacji. Zainteresowani zostaną powiadomieni o sposobie rozpatrzenia reklamacji w formie odpowiadającej formie, w jakiej została złożona reklamacja, niezwłocznie po jej rozpatrzeniu.

§ 5
Dane osobowe

1) Administratorem osobowych Uczestników oraz Osób Upoważnionych jest Samsung Electronics Polska Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie (adres: ul. Postępu 14, 02-674 Warszawa).

2) Samsung przetwarza dane osobowe Uczestników Osób Upoważnionych w związku z przystąpieniem Uczestników do Konkursu (art. 6 ust. 1 lit. B Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE; dalej „**RODO**").

3) Samsung przetwarza dane osobowe Uczestników Osób Upoważnionych w celu:
   a) organizacji i prowadzenia Konkursu,
   b) komunikacji z Uczestnikami;
   c) wydania Nagród;
   d) obsługi reklamacji.

4) W sytuacji, wyrażenia odrębnej zgody, dane osobowe Uczestników oraz Osób Upoważnionych będą przetwarzane także w celach marketingowych (art. 6 ust. 1 lit. a RODO).

5) Ponadto, w niektórych sytuacjach jest lub może okazać się konieczne przetwarzanie danych osobowych Uczestników Osób Upoważnionych dla celów innych niż wskazane wyżej, a niezbędnych z uwagi na realizację prawnie uzasadnionych interesów Samsung (art. 6 ust. 1 lit. f. RODO), w szczególności:
   a) w celach związanych z monitorowaniem i poprawą jakości świadczonych usług,
   b) w przypadku jeśli znajdzie to zastosowanie w celu wewnętrznego raportowania w ramach Samsung oraz Grupy Samsung.

6) W przypadkach innych niż wskazane powyżej, dane osobowe Uczestników oraz Osób Upoważnionych przetwarzane będą wyłącznie na podstawie wcześniej udzielonej zgody, w zakresie i celu określonym w treści zgody.

Obowiązek podania danych osobowych Samsung

7) Brak podania przez Uczestnika wszystkich wymaganych danych osobowych, może stanowić przeszkodę do przystąpienia Uczestnika do Konkursu oraz świadczenia przez Samsung usług na rzecz Uczestnika.

8) W zakresie, w jakim dane osobowe są zbierane na podstawie zgody, podanie danych osobowych jest dobrowolne.

9) Przetwarzanie danych osobowych obejmować będzie zakres danych wskazany w formularzu zgłoszenia do Konkursu, jak również inne dane podane przez Uczestnika w związku z udziałem w Konkursu.

Informacje o odbiorcach danych osobowych

10) W związku z przetwarzaniem danych osobowych Uczestników oraz Osób Upoważnionych w celach wskazanych w pkt 1 powyżej, dane osobowe Uczestników oraz Osób Upoważnionych mogą być udostępniane następującym odbiorcom bądź kategoriom odbiorców:
    a) podmiotom uczestniczącym w procesach niezbędnych do realizacji Konkursu i świadczenia Usług w ramach Promocji; w celu obsługi Konkursu dane osobowe Uczestników oraz Osób Upoważnionych powierzone zostały do przetwarzania 4 BUSINESS TEAM sp. z o. o.
    b) podmiotom z grupy kapitałowej Samsung;
    c) podmiotom wspierającym Samsung w jego procesach biznesowych, w tym podmiot przetwarzając dane osobowe na rzecz Samsung (tzw. procesorzy danych) oraz partnerom biznesowym Samsung, w tym Agencji która wypłaci Nagrody Laureatom oraz zapewni obsługę Nagród i wsparcie w ich realizacji Osobom Upoważnionym;
    d) organom administracji publicznej oraz podmiotom wykonującym zadania publiczne lub działającym na zlecenie organów administracji publicznej, w zakresie i w celach, które wynikają z przepisów prawa.

Okresy przetwarzania danych osobowych

11) Dane osobowe Uczestników oraz Osób Upoważnionych będą przetwarzane przez okres niezbędny do obsługi udziału Uczestnika w Konkursie.

12) Po upływie powyższego okresu dane osobowe Uczestników oraz Osób Upoważnionych mogą być nadal przetwarzane w zakresie wymaganym przez przepisy prawa lub dla realizacji przez Samsung prawnie uzasadnionego interesu administratora danych w zakresie określonym w pkt 3 powyżej, a w przypadku wyrażenia przez Uczestnika oraz Osoby Upoważnione zgody na przetwarzanie danych po rozwiązaniu bądź wygaśnięciu umowy, do czasu wycofania tej zgody.

Profilowanie oraz zautomatyzowane podejmowanie decyzji

13) Profilowanie należy rozumieć jako dowolną formę zautomatyzowanego przetwarzania danych osobowych, które polega na ich wykorzystaniu w celu przygotowywania i przesłania spersonalizowanych usług/ofert, dopasowanych do potrzeb Uczestnika lub Osoby Upoważnionej. Oferty opracowywane są na podstawie aktywności Uczestnika w ramach usług świadczonych przez Samsung. Oferty przesyłane będą Uczestnikom wyłącznie

w przypadku wyrażenia przez nich zgody.

Prawa osoby, której dane dotyczą

14) Samsung zapewnia, że wszystkim osobom, których danych osobowe są przetwarzane przysługują odpowiednie prawa wynikające z RODO, tj.:
    a) prawo dostępu do danych osobowych, w tym prawo do uzyskania kopii tych danych;
    b) prawo do żądania sprostowania (poprawiania) danych osobowych - w przypadku gdy dane są nieprawidłowe lub niekompletne;
    c) prawo do żądania usunięcia danych osobowych (tzw. „prawo do bycia zapomnianym") - w przypadku gdy, (i) dane nie są już niezbędne do celów, dla których były zebrane, (ii) osoba, której dane dotyczą wniosła sprzeciw wobec przetwarzania danych osobowych, (iii) osoba, której dane dotyczą, cofnęła zgodę na której opiera się przetwarzanie i nie ma innej podstawy prawnej przetwarzania, (iv) dane przetwarzane są niezgodnie z prawem, (v) dane muszą być usunięte w celu wywiązania się z obowiązku wynikającego z przepisów prawa;
    d) prawo do żądania ograniczenia przetwarzania danych osobowych - (i) osoba, której dane dotyczą, kwestionuje prawidłowość danych osobowych, (ii) przetwarzanie danych jest niezgodne z prawem, a osoba, której dane dotyczą, sprzeciwia się usunięciu danych, żądając w zamian ich ograniczenia, (iii) administrator nie potrzebuje już danych dla swoich celów, ale osoba, której dane dotyczą, potrzebuje ich do ustalenia, obrony lub dochodzenia roszczeń, (iv) osoba, której dane dotyczą wniosła sprzeciw wobec przetwarzania danych – do czasu ustalenia, czy prawnie uzasadnione podstawy po stronie administratora są nadrzędne wobec podstawy sprzeciwu;
    e) prawo do przenoszenia danych osobowych w przypadku gdy: (i) przetwarzanie odbywa się na podstawie umowy zawartej z osobą, której dane dotyczą lub na podstawie zgody wyrażonej przez taką osobę, oraz (ii) przetwarzanie odbywa się w sposób zautomatyzowany;
    f) prawo do sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, w tym profilowania, gdy (i) zaistnieją przyczyny związane ze szczególną sytuacją Uczestnika, oraz (ii) przetwarzanie danych oparte jest na podstawie niezbędności do celów wynikających z prawnie uzasadnionego interesu Samsung.

15) Uczestnik oraz Osoba Upoważniona uprawniony jest do zgłoszenia żądania realizacji praw, o których mowa w punkcie 14 powyżej, poprzez wypełnienie formularza dostępnego na samsung.pl, zgodnie z dostępną na stronie instrukcją.

Prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych

16) W zakresie, w jakim Uczestnik udzielił zgody na przetwarzanie danych osobowych, przysługuje mu prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych w dowolnym momencie. Cofnięcie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania danych, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.

Prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego

17) W przypadku uznania, iż przetwarzanie przez Samsung danych osobowych Uczestnika lub Osoby Upoważnionej narusza przepisy RODO, Uczestnikowi lub Osobie Upoważnionej przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego tj. do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

Przekazywanie danych osobowych do podmiotów spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego („EOG") lub organizacji międzynarodowych

18) W przypadkach uzasadnionych wymogami korporacyjnymi, Organizator może przekazywać dane osobowe Uczestników oraz Osób Upoważnionych poza Europejski Obszar Gospodarczy (EOG). W takich przypadkach Organizator gwarantuje, że podobny poziom ochrony danych w państwie trzecim jest zapewniony poprzez wprowadzenie jednego z poniższych zabezpieczeń:
    a) przekazanie danych osobowych odbywa się do państw, które Komisja Europejska uznała za zapewniające odpowiedni poziom ochrony danych osobowych;
    b) wykorzystujemy odpowiednie umowy zatwierdzone przez Komisję Europejską lub opieramy się na wiążących regułach korporacyjnych, które gwarantują bezpieczeństwo danych.
19) W ramach realizacji praw Organizator zapewnia również możliwość uzyskania kopii odpowiednich środków zabezpieczających dane osobowe w przypadku transferu do Państw trzecich.

§ 6
Postanowienia końcowe

1) Regulamin dostępny jest na stronie https://partnerhub.samsung.com oraz w siedzibie Organizatora.
2) Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieodebranie przez Uczestnika wiadomości email przesyłanych do niego w związku z Programem, wynikające z podania przez Uczestnika błędnych danych osobowych lub ze stosowania przez Uczestnika narzędzi i ustawień antyspamowych. W razie stosowania narzędzi i ustawień antyspamowych, Uczestnik jest zobowiązany do regularnego sprawdzania, czy wiadomości od Organizatora nie trafiły do skrzynki mailowej zawierającej wiadomości zakwalifikowane jako spam.
3) We wszystkich sprawach nieuregulowanych Regulaminem decyzję podejmuje Organizator.
4) Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu w związku i w przypadku zaistnienia co najmniej jednej z następujących, ważnych przyczyn (rozłącznie):
    a) wprowadzenie nowych lub zmiana istniejących powszechnie obowiązujących przepisów prawa, jeżeli ma to bezpośredni wpływ na treść Regulaminu i powoduje konieczność jego zmiany;
    b) zmianę lub pojawienie się nowych interpretacji powszechnie obowiązujących przepisów prawa na skutek orzeczeń sądów lub decyzji organów władzy lub administracji publicznej wpływających bezpośrednio na postanowienia niniejszego Regulaminu i powodujących konieczność jego zmiany;
    c) orzeczenie, decyzję, zalecenia lub rekomendacje uprawnionego organu władzy publicznej, odnoszące się do Regulaminu i skutkujące koniecznością jego dostosowania do takiego orzeczenia, decyzji, zalecenia lub rekomendacji;
    d) dostosowanie Regulaminu do warunków rynkowych związanych z postępem technicznym, technologicznym i informatycznym, wpływającym na postanowienia niniejszego Regulaminu;
    e) zmiana danych firmowych, teleadresowych lub adresów URL zamieszczonych w treści Regulaminu;
    f) konieczność wprowadzenia innych niż w/w. zmian, pod warunkiem, że spełniają one łącznie następujące warunki: i) są one zgodne z prawem (w tym w szczególności nie naruszają indywidulanych, ani zbiorowych interesów konsumentów); ii) są korzystne dla aktualnych oraz potencjalnych Uczestników; iii) ich wprowadzenie jest niezbędne dla prawidłowej realizacji Promocji w sposób, który jest korzystny dla aktualnych oraz potencjalnych Uczestników.

5) O zmianie Regulaminu pojawi się informacja na stronie Konkursu: https://partnerhub.samsung.com
6) Uczestnik, który nie zgodzi się z zaproponowanymi zmianami, nie będzie brał dalszego udziału w Konkursie.
7) Zasady przeprowadzania Konkursu określa wyłącznie niniejszy Regulamin.

8) We wszystkich sprawach dotyczących Konkursu, a nieuregulowanych regulaminem mają zastosowanie przepisy prawa polskiego.

9) Niniejszy Konkurs nie jest grą losową ani zakładem wzajemnym, których wynik zależy od przypadku (przeprowadzenie losowania) w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (Dz.U. Nr 201, poz. 1540).

Załącznik nr 1 – Lista produktów – Monitory LCD HRM B2B

LS27B800PXUXEN
LS32B800PXUXEN
LS27B610EQUXEN
LS24A60PUCUXEN
LS32A800NMUXEN
LS27A800UJUXEN
LS32A600UUUXEN
LS27A600UUUXEN
LS27A800NMUXEN
LS24A600NWUXEN
LS24A600UCUXEN
LS27A600NWUXEN
LS32A600NWUXEN
LS34A650UXUXEN
LC34H890WGRXEN
LC49J890DKRXEN
LF27T850QWRXEN
LF32TU870VRXEN
LF32TU870VUXEN
LF27T700QQUXEN
LC34H890WGUXEN
LF27T850QWUXEN
LU32D97KQSR/EN
LC34H890WJUXEN
LC34H890WJUXXE
LC34H892WJUXEN
LC34H892WJUXZG
LC43J890DKUXEN
LC43J890DKUXZG
LC43J892DKUXEN
LC49J890DKUXEN
LS24H850QFUXEN
LS24H850QFUXXE
LS27D85KTSN/EN
LS27H850QFUXEN
LS27H850QFUXXE
LS32D85KTSN/EN
LS32D85KTSR/EN
LU24E85KRS/EN
LU28E85KRS/EN
LU28E85KRSD/XE
LU32E85KRS/EN
LU32H850UMUXEN
LS49A950UIUXEN

Załącznik Nr 2 - Lista produktów Video Wall

LH46VMBUBGBXEN
LH46VMTUBGBXEN
LH55VHBEBGBXEN
LH55VHTEBGBXEN
LH55VHRRBGBXEN
LH55VMBEBGBXEN
LH55VMBRBGBXEN
LH55VMBUBGBXEN
LH55VMTEBGBXEN
LH55VMTUBGBXEN

Załącznik Nr 3 - Lista produktów Semi Outdoor/Outdoor

LH46OHBEBGBXEN
LH46OMBEBGBXEN
LH46OMNSLGB/EN
LH55OHAEBGBXEN
LH55OHAESGBXEN
LH55OHFPSBC/EN
LH55OHFPVBC/EN
LH55OHF2VBC/EN
LH55OMBEBGBXEN
LH55OMNDPGB/EN
LH55OMNDSGBXEN
LH55OMNESGBXEN
LH55OMNSLGB/EN
LH75OHAEBGBXEN
LH75OMAEBGBXEN
LH85OHNDKGB/EN
LH85OHNSKGB/EN
LH85OHNSLGB/EN

Załącznik Nr 4
Lista produktów Professional Display (w tym LED i The Wall)

LH13QBREBGCXEN
LH13QBRTBGCXEN
LH24KMATBGCXEN
LH24QBRBBGCXEN
LH24QBREBGCXEN
LH24QBRTBGCXEN
LH24QBRTFGCXEN
LH32DCE2LGC/EN
LH32OMH2WBC/EN
LH32PMFXTBC/EN
LH32QMRABGCXEN
LH32QMRBBGCXEN
LH32QMREBGCXEN
LH32QMRNBGCXEN
LH32QMRTBGCXEN
LH37SHRBBGBXEN
LH37SHREBGBXEN
LH43BEAHLGUXEN
LH43BETHLGUXEN
LH43BSTEBGUXEN
LH43BSTEBEUXEN
LH43PHFPMGC/EN
LH43QBBEBGCXEN
LH43QBRBBGCXEN
LH43QBREBGCXEN
LH43QETELGCXEN
LH43QHBEBGCXEN
LH43QHREBGCXEN
LH43QMBEPGCXEN
LH43QMRAPGCXEN
LH43QMRBPGCXEN
LH43QMREBGCXEN
LH43QMREPGCXEN
LH43QMRTBGCXEN
LH46OHBEBGBXEN
LH46OHF2VBC/EN
LH46OMBEBGBXEN
LH46OMNDPGB/EN
LH46OMNSLGB/EN
LH46UDEBLBB/EN
LH46UHFCLBB/EN
LH46UHNHLBB/EN
LH46UMNHLBB/EN
LH46VMBUBGBXEN
LH46VMRUBGBXEN
LH46VMTUBGBXEN
LH49QBREBGCXEN
LH49QHREBGCXEN
LH49QMREBGCXEN
LH50BEAHLGUXEN
LH50BETHLGUXEN
LH50QBBEBGCXEN
LH50QBRBBGCXEN
LH50QBREBGCXEN
LH50QETELGCXEN
LH50QHBEBGCXEN
LH50QHREBGCXEN
LH50QMBEBGCXEN
LH50QMRABGCXEN
LH50QMRBBGCXEN
LH50QMREBGCXEN
LH55BEAHLGUXEN
LH55BETHLGUXEN
LH55BHTELELXEN
LH55OHAEBGBXEN
LH55OHAESGBXEN
LH55OHFPSBC/EN
LH55OHFPVBC/EN
LH55OHF2VBC/EN
LH55OMBEBGBXEN
LH55OMNDPGB/EN
LH55OMNDSGBXEN
LH55OMNESGBXEN
LH55OMNSLGB/EN
LH55PHFPMGC/EN
LH55PMFXTBC/EN
LH55QBBEBGCXEN
LH55QBRBBGCXEN
LH55QBREBGCXEN
LH55QETELGCXEN
LH55QHBEBGCXEN
LH55QHREBGCXEN
LH55QMNEBGC/EN
LH55QMBEBGCXEN
LH55QMRABGCXEN
LH55QMRBBGCXEN
LH55QMREBGCXEN
LH55QMRTBGCXEN
LH55UDEBLBB/EN
LH55UMHHLBB/EN
LH55VHBEBGBXEN
LH55VHTEBGBXEN
LH55VHRRBGBXEN
LH55VMBEBGBXEN
LH55VMBRBGBXEN
LH55VMBUBGBXEN
LH55VMTEBGBXEN
LH55VMTUBGBXEN
LH55WMRWBGCXEN
LH65BEAHLGUXEN
LH65BETHLGUXEN
LH65BHTELELXEN
LH65QBBEBGCXEN
LH65QBRBBGCXEN
LH65QBREBGCXEN
LH65QETELGCXEN
LH65QETEPGCXEN
LH65QHBEBGCXEN
LH65QHREBGCXEN
LH65QMBEBGCXEN
LH65QMRABGCXEN
LH65QMRBBGCXEN
LH65QMREBGCXEN
LH65QPA8BGCXEN
LH65WMRWBGCXEN
LH70BETHLGUXEN
LH70QETELGCXEN
LH75BEAHLGUXEN
LH75BETHLGUXEN
LH75BHTELELXEN
LH75OHAEBGBXEN
LH75OMAEBGBXEN
LH75OMREBGBXEN
LH75QBBEBGCXEN
LH75QBRBBGCXEN
LH75QBREBGCXEN
LH75QETEPGCXEN
LH75QHBEBGCXEN
LH75QHREBGCXEN
LH75QMBEBGCXEN
LH75QMRABGCXEN
LH75QMRBBGCXEN
LH75QMREBGCXEN
LH75QPA8BGCXEN
LH75WMAWLGCXEN
LH75WMBWLGCXEN
LH82QETELGCXEN
LH82QPR8BGCXEN
LH85BEAHLGUXEN
LH85OHFPLBC/EN
LH85OHNDKGB/EN
LH85OHNSKGB/EN
LH85OHNSLGB/EN
LH85QBRBBGCXEN
LH85QBREBGCXEN
LH85QMRBBGCXEN
LH85QMREBGCXEN
LH85QPA8BGCXEN
LH85WMAWLGCXEN
LH85WMBWLGCXEN
LH85WMAWLGCXEN
LH98QBREBGCXEN
LH98QBTBPGCXEN
LH98QBTEPGCXEN
LH98QMFPBGC/EN
LH98QMNEBGC/EN
LH98QMTBPGCXEN
LH98QMTEPGCXEN
LH98QPR8BGCXEN
SBB-SS08NL1/EN
SBB-SS08NT2XEN
SBB-SS08NU1XEN
SBB-SS08NV2XEN

LH008IABMUS/EN
LH012IABMHS/EN
LH016IABMHS/EN
LH008IWAMWS/XU
LH012IWAMWS/XU
LH016IWAMWS/XU
SBB-MBOXACE/EN
SBB-SNOWAAE/EN
SBB-SNOWAAEXEN
CY-IGAOFS/EN
CY-IGAOFSXEN
CY-WJAPWP/EN
VG-LFA33SWW/EN
VG-LFA44SWW/EN
VG-LFA55SWW/EN
VG-LFAH1SWW/EN
VG-LFAH2SWW/EN
VG-LFAV1SWW/EN
VG-LFAV2SWW/EN
VG-LFAV3SWW/EN
VG-LFAV4SWW/EN
VG-LFAV5SWW/EN
VG-LFA11SDW/EN
VG-LFA33SDW/EN
VG-LFA44SDW/EN
VG-LFA55SDW/EN
VG-LFAC2SCW/EN
VG-LFAC3SCW/EN
VG-LFAC4SCW/EN
CY-WJAPWC/EN
VG-LFAI4SLW/EN
VG-LFAO4SLW/EN
VG-WA10PKIT/EN
VG-WR00PKIT
LH006IWBMES/XU
LH009IWBMES/XU
LH008IWRMWS/XU
VG-LFR08SDWXEN
VG-LFR08FDWXEN
VG-LFR08TDWXEN
VG-LFR08UDWXEN
VG-LFR08SWWXEN
VG-LFR08FWWXEN
VG-LFR08TWWXEN
VG-LFR08UWWXEN
CY-WJRPWPXEN
SBB-MBOXR48/EN
LH008IWJMWS/XU
LH012IWJMWS/XU
LH016IWJMWS/XU
VG-LFJ08SDW/EN
VG-LFJ08FDW/EN
VG-LFJ08TDW/EN
VG-LFJ08UDW/EN
VG-LFJ08SWW/EN
VG-LFJ08FWW/EN
VG-LFJ08TWW/EN
VG-LFJ08UWW/EN
CY-WJJPWP/EN
SBB-SNOWJMU/EN
LH008IWAMWR/EN
LH012IWAMWR/EN
LH016IWAMWR/EN
VG-RPWSKIT/EN
VG-RPWC100/EN
VG-RPWC065/EN
VG-RPWC035/EN
VG-RPWACBR/EN
VG-RPWASPM/EN
VG-RPWAMIB/EN
LH008IWJMWR/EN
LH012IWJMWR/EN
LH016IWJMWR/EN
CY-LCRMFS/EN
LH021IFABVS/EN
LH025IFATVS/EN
LH042IFATVS/EN
LH012IFJTVS/EN
LH012IFJCVS/EN
VG-LFJ32SDW/EN
VG-LFJ33SDW/EN
VG-LFJ32SWW/EN
VG-LFJ33SWW/EN
CY-LJJNWS/EN
LH015IFHTAS/EN
LH015IFHBAS/EN
LH020IFHTAS/EN
LH020IFHBAE/EN
LH025IFHTAS/EN
LH025IFHBAS/EN
VG-LFH15FWA/EN
VG-LFH20FWA/EN
VG-LFH25FWA/EN
CY-LJFNAS/EN
LH015IFRTLS/EN
LH015IFRTFS/EN
LH015IFRCLS/EN
LH015IFRCFS/EN
LH015IFRBLS/EN
LH015IFRBFS/EN
LH020IFRCLS/EN
LH020IFRCFS/EN
LH020IFRBLS/EN
LH020IFRBFS/EN
LH025IFRTLS/EN
LH025IFRTFS/EN
LH025IFRCLS/EN
LH025IFRCFS/EN
LH025IFRBLS/EN
LH025IFRBFS/EN
LH040IFRCLS/EN
LH040IFRCFS/EN
LH040IFRBLS/EN
LH040IFRBFS/EN
LH015IERKLS/EN
LH015IERKFS/EN
LH020IERKLS/EN
LH020IERKFS/EN
LH025IERKLS/EN
LH025IERKFS/EN
LH040IERKLS/EN
LH040IERKFS/EN
LH015IEACLS/EN
LH015IEACFS/EN
LH020IEACLS/EN
LH020IEACFS/EN
LH025IEACLS/EN
LH025IEACFS/EN
LH040IEACLS/EN
LH040IEACFS/EN
VG-LFR33FWL/EN
VG-LFR44FWL/EN
VG-LFR52FWL/EN
VG-LFR53FWL/EN
VG-LFR84FWL/EN
VG-LFR11SWL/EN
VG-LFR13SWL/EN
VG-LFR51PWL/EN
VG-LFR11PWF/EN
CY-LJRNLS/EN
CY-LJRNEF/EN
CY-LJRNPF/EN
SBB-SNOWRAF/EN
LH040IFHLDS/EN
LH060IFHLDS/EN
LH085IFHLDS/EN
VG-LFH81SWD/EN
VG-LFH82SWD/EN
VG-LFH83SWD/EN
LH925ICHTAS/EN
LH925ICHTES/EN
VG-CA05MKIT/EN
VG-CA05CKIT/EN
LH025ICHTAS/EN
LH025ICHTES/EN
VG-CA10MKIT/EN
VG-CA10CKIT/EN
LH033ICHTAS/EN
LH033ICHTES/EN
VG-CA14MKIT/EN
VG-CA14CKIT/EN
LH100VRRSXC/EN
LH026VMRSAC/EN
LH029VMRSAC/EN
LH039VMRSAC/EN
LH026VMRSAE/EN
LH029VMRSAE/EN
LH039VMRSAE/EN
LH029VMRSXC/EN
LH039VMRSXC/EN
LH067XATSAC/EN
LH100XATSAC/EN
LH160XATSAC/EN
VG-LSFNS/EN
LH060XPRTAS/EN
LH080XPRTAS/EN
LH100XPRTAS/EN
LH160XPRTAS/EN
LH060XPRSAE/EN
LH080XPRSAE/EN
LH100XPRSAE/EN
LH160XPRTAE/EN
LH200XPRTAE/EN
VG-XAY8BKIT/EN
VG-XACMBKIT/EN
VG-XACNBKIT/EN

VG-XACRBKIT/EN
VG-XACSBKIT/EN
VG-XACP8KIT/EN
VG-XABS8KIT/EN
VG-XAFNHKIT/EN
VG-XAFV4KIT/EN
VG-XAFH4KIT/EN
VG-XASBZKIT/EN
VG-XASCZKIT/EN
VG-XAPCZKIT/EN
VG-XAPBZKIT/EN
VG-XALSSKIT/EN

Załącznik Nr 5 - Lista produktów telewizorów hotelowych HTV

HG32T5300EEXEN
HG43ET690UEXEN
HG50ET690UBXEN
HG50ET690UEXEN
HG50ET690UXXEN
HG43RU750EEXEN
HG55RU750EEXEN
HG65ET690UEXEN
HG43AU800EUXEN
HG50AU800EUXEN
HG55AU800EUXEN
HG65AU800EUXEN
HG75AU800EUXEN
HG32EJ690FUXEN
HG32EJ690WUXEN
HG43EJ690YBXEN
HG50EJ690YBXEN
HG55EJ690YBXEN
HG65EJ690YBXEN
HG75EJ690YBXEN
HG43Q60AAEUXEN
HG50Q60AAEUXEN
HG55Q60AAEUXEN
HG65Q60AAEUXEN
HG75Q60AAEUXEN
HG43BU800EUXEN
HG50BU800EUXEN
HG55BU800EUXEN
HG65BU800EUXEN
HG75BU800EUXEN